

MEMORIA ECONÓMICA EJERCICIO 2019

Esta memoria trata de facilitar la comprensión del informe emitido por la empresa auditora de las Cuentas Anuales de la Fundación, que se puede consultar mediante documento accesible en la web, por lo que, en caso de divergencia entre ambos documentos, se atenderá a lo recogido en dicho Informe, siendo éste meramente aclaratorio, en aras de favorecer la transparencia.

INGRESOS ORDINARIOS

Actividad Ordinaria del Museo	2019	2018
Ingresos de la actividad	964.934	928.574
Cuotas de afiliados y usuarios	2.955	3.280
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	165.134	133.188
Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	796.845	792.106
Otros ingresos de la actividad	283.114	317.255
Ventas tienda	5.900	3.741
Entradas	92.901	82.878
Ingresos cafetería	17.791	13.088
Cesión de uso de espacios	151.936	105.455
Prestación servicios	14.586	112.093
Total Ingresos Ordinarios	1.248.048	1.245.829
Aprovisionamientos	-168.900	-131.752
Compras mercaderías tienda	-5.950	-12.639
Trab. Realiz: Eventos	-111.576	-63.998
Trab. Realiz: Act. Educativas	-39.323	-31.742
Trab. Realiz: Exposiciones temporales	-4.200	-17.882
Trab. Realiz: Guías	-2.669	-1.970
Trabajos realizados por otras empresas	-5.134	-3.188
Trabajos realizados ventas Inter.	-48	-335
Gastos de personal	-454.489	-414.389
Sueldos y salarios	-348.653	-328.595
Cargas sociales	-105.836	-85.794
Otros gastos de la actividad	-480.016	-461.731
Servicios exteriores	-473.390	-454.928
Tributos	-6.626	-6.802
Total Gastos Ordinarios	-1.103.405	-1.007.871
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA	144.643	237.958

La actividad económica del Museo se fundamenta en los siguientes ingresos ordinarios:

- **Taquilla y cuotas de la Comunidad Itsasmuseum (Amigo/as).**

Se trata del núcleo de la Misión fundacional, que mide los ingresos por entradas y por suscripciones anuales de la Comunidad.

- **Tienda.**

La venta de productos relacionados con la temática del Museo supone un pequeño ingreso y una herramienta de comunicación para extender el conocimiento de marca.

- **Cafetería y alquiler de espacios.**

La cafetería es un servicio que ofrece el Museo a visitantes y ciudadanía suponiendo un ingreso, que se une a los derivados del alquiler de espacios para la celebración de eventos de terceros.

- **Patrocinios privados.**

Tanto los ingresos por patrocinios privados recurrentes como los aportados para el desarrollo de un proyecto particular son una fuente de recursos y una herramienta para recabar el apoyo de personas y empresas. El Museo está declarado como Entidad de Interés General lo que implica una importante desgravación fiscal. El Port Center sigue suponiendo un programa de pequeños patrocinios de una treintena de empresas. Por su lado, este año 2019, y con motivo de la presentación de la nueva identidad corporativa del Museo, Seguros Bilbao ha duplicado su aportación anual. También hemos logrado un patrocinio específico por parte de Laboral Kutxa junto al Aquarium de Donostia para la exposición temporal sobre “Juan Sebastián Elkano. Tras la huella” y La Caixa se incorpora como nuevo patrocinador.

- **Subvenciones.**

Las aportaciones anuales de los Patronos Natos Públicos y la Subvenciones para la Promoción Museística, la puesta en valor del Patrimonio Cultural Marítimo y Ministerio de Cultura forman este capítulo.

- **Otros.**

Este apartado corresponde a colaboraciones y trabajos realizados por el Museo.

INGRESOS EXTRAORDINARIOS

Resultados Extraordinarios	2019	2018
Ingresos financieros	26	21
Otros resultados	898	-8.375
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	924	-8.354

OTROS INGRESOS Y GASTOS CONTABLES

Ingresos y Gastos Contables	2019	2018
Amortización del inmovilizado	-269.678	-424.258
Subvenciones, donaciones y legados de cap. Trasp. Al exc. Ejercicio	217.301	274.036
INGRESOS Y GASTOS CONTABLES	-52.377	-150.223

Dentro de estas partidas se recogen los gastos por amortizaciones de los inmovilizados que tiene la fundación. Los bienes de patrimonio histórico no son objeto de amortización. Los ingresos de subvenciones se corresponden con los ingresos de las subvenciones de capital concedidas en ejercicios anteriores para las adquisiciones de inmovilizados de la fundación que se van imputando a resultados a medida que dichos bienes se van amortizando.

CUADRE CONTABLE

RESULTADO DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA	144.643	237.958
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	924	-8.354
INGRESOS Y GASTOS CONTABLES	-52.377	-150.223
RESULTADO CONTABLE	93.190	79.381

INVERSIONES

Total inversiones durante el 2019 asciende 231.435,50€

Las inversiones más importantes realizadas durante el 2019 correspondieron a las intervenciones realizadas en el pesquero Nuevo Anchústegui, la implantación de la nueva identidad corporativa del Museo, ITSASMUSEUM Bilbao, el proyecto de la instalación artística permanente en la Grúa Carola "Karolaren Arima" y la segunda parte de la implantación del software específico de Museos además de la renovación de la página web.

La financiación de las inversiones es posible gracias al excedente del resultado de la explotación y de subvenciones específicas como en el caso de los 50.000 € recibidos de la Diputación Foral de Bizkaia durante el 2019 para los trabajos realizados en el pesquero Nuevo Anchústegui, 43.000 € para la restauración del caisson y 24.000 € para la puesta en marcha del proyecto "Karolaren Arima" que se está llevando también con la ayuda recibida a través de la Convocatoria de Ayudas a Proyectos BBK.

CONTABILIDAD SOCIAL

El Museo en octubre de 2019 inició junto con una amplia representación de museos de Euskadi, un curso basado en la investigación participativa organizado por la EHU-UPV, la Universidad de Deusto y la agrupación GEAccounting. Social Accounting for Sustainability, quienes han desarrollado un modelo y una metodología que posibilita el cálculo del valor social que generamos las organizaciones.

La gran mayoría de instituciones culturales somos evaluadas fundamentalmente por dos parámetros, por un lado, el meramente económico asociado a los costes generados a las instituciones que lo participan y por otro el número de visitantes que acceden a sus instalaciones.

El museo es consciente de la importancia de estos indicadores, pero a su vez recoge otros muchos indicadores que miden su labor para con la sociedad y que no se ven reflejados en su contabilidad.

La contabilidad social incorpora un modelo subyacente de valor, centrado en la Teoría de Stakeholder, denominado Modelo Poliédrico, el cual a través de una serie de pasos permite sistematizar el proceso de cálculo de valor social para cada entidad, a esta metodología procesual se le denomina SPOLY y debe ser mejorada de forma constante a través del feedback proporcionado por su aplicación en las diferentes organizaciones. Todo ello concretando una estandarización de las variables de valor, así como de los proxys que nos permitirán la monetización de los outputs con ellas asociados para de esta forma poder calcular el valor social integrado de la organización.

El valor social integrado es la suma del VSM (Valor Social de Mercado), el VSNM (Valor Social de No Mercado) y el VE (Valor emocional).

El VALOR SOCIAL DE MERCADO, que calcula el retorno económico que genera el museo a la sociedad (instituciones, empresas, trabajadores, proveedores, etc...), y se obtiene de la propia contabilidad financiera; el VALOR SOCIAL DE NO MERCADO, que es aquel valor que generamos a los diferentes grupos de stakeholders que inicialmente no está monetizado, y para ello, deberemos primero asignar a cada una de las variables de valor detectadas un indicador para poder medir cada variable, un algoritmo para poder calcularla y un proxy basado en el mercado y siempre actuando con el criterio de prudencia; y el VALOR EMOCIONAL, que mide como su propio nombre indica el valor emocional, el sentimiento de arraigo, la pertenencia, percepciones intangibles de la ciudadanía que existen sin ni siquiera valorarlas hasta que te faltan.

Desde este año calculamos junto con la contabilidad financiera la contabilidad social para conocer el retorno que generamos a la sociedad.

MÉTRICAS CLAVE

Pulse para cambiar el informe Métricas clave

INGRESOS	BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	VALOR SOCIAL DE MERCADO	VALOR SOCIAL DE NO MERCADO	VALOR SOCIAL INTEGRADO
1.466.247 €	94.335 €	1.188.312 €	1.791.939 €	2.980.251 €
↓ -4%	↑ 19%	↓ -16%	↑ 14%	↓ 0%

TODAS LAS MÉTRICAS

No modifique la siguiente información. Pulse para escribir datos financieros

MÉTRICA	INFORME ANUAL (2019)	AÑO ANTERIOR (2018)	% DE CAMBIO	TENDENCIA A 3 AÑOS
INGRESOS	1.466.247,00€	1.519.865,00€	↓ -4%	
GASTOS	1.371.912,00€	1.440.504,00€	↓ -5%	
BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	94.335,00€	79.361,00€	↑ 19%	
VALOR SOCIAL DE NO MERCADO	1.188.312,00€	1.409.222,00€	↓ -16%	
VALOR SOCIAL INTEGRADO	1.791.939,00€	1.571.528,00€	↑ 14%	
VALOR SOCIAL DE MERCADO	2.980.251,00€	2.980.750,00€	↓ 0%	
FINANCIACIÓN PÚBLICA	773.844,00€	777.106,00€	↓ 0%	